

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
จ้างสื่อสารประชาสัมพันธ์งานปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข
สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.)

1. หลักการ

ในรัฐธรรมนูญว่าด้วยระบบสุขภาพแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2559 ได้เสนอภาพของระบบสุขภาพที่พึงประสงค์ ไว้ในหมวด 1 ประชญาและแนวคิดหลักของระบบสุขภาพ โดยสรุปว่า

สุขภาพเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของคน บุคคลมีความตระหนักรู้และมีบทบาทในการดูแลสุขภาพของตนเอง ครอบครัว บุคคลในความดูแล และชุมชน มิให้เกิดความเสียหายทางสุขภาพ หรือหลีกเลี่ยงพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่เหมาะสม โดยรัฐมีหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนและคุ้มครอง


ระบบสุขภาพ เป็นระบบความสัมพันธ์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ โดยมีระบบการบริการสาธารณสุขเป็นส่วนหนึ่ง ระบบสุขภาพยังเป็นส่วนหนึ่งของระบบสังคมและระบบความมั่นคงของประเทศ การกำหนดนโยบายสาธารณะใดๆ จึงต้องให้ความสำคัญกับมิติทางสุขภาพที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับผลกระทบด้วย

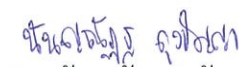
ระบบสุขภาพจะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของหลักคุณธรรม จริยธรรม มนุษยธรรม ธรรมาภิบาล ความรู้และปัญญา โดยให้ความสำคัญกับคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเป็นธรรม ความเท่าเทียมกัน ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และจะต้องสอดคล้องกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม ภูมิสังคม ภูมินิเวศและภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสุขภาพ รวมทั้งจะต้องคำนึงถึงหลักการพัฒนาและบูรณาการอย่างเป็นองค์รวมอย่างยั่งยืน และอย่างมีส่วนร่วมของประชาชนและองค์กรทุกระดับ และทุกภาคส่วน

ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการจัดทำแผนปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข ดำเนินการภายใต้กรอบของรัฐธรรมนูญที่กำหนดไว้ในหมวด 16 การปฏิรูปประเทศ มาตรา 258 เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายประสงครวม 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านระบบบริหารจัดการด้านสุขภาพ 2) ด้านระบบบริการสาธารณสุข 3) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค 4) ด้านความยั่งยืนและเพียงพอด้านการเงินการคลังสุขภาพ

ในการประชุมคณะกรรมการปฏิรูปด้านสาธารณสุข ครั้งที่ ๙/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๑ ประธานกรรมการได้หารือถึงแหล่งเงินเพื่อการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ประเด็นปฏิรูปด้านสาธารณสุข ระยะเวลา ๖ เดือน ในลักษณะความร่วมมือของ ๓ หน่วยงาน ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข องค์กรเภสัชกรรม และสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ซึ่งที่ประชุมมติรับทราบและเห็นชอบให้ สช. เป็นหน่วยบริหารจัดการ และในการประชุม ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑ ที่ประชุมได้มีมติที่ประชุมมอบหมายนายพลเดช ปิ่นประทีป เลขาธิการคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ กรรมการปฏิรูปฯ ประสานการจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อใช้ในการดำเนินการจัดจ้างเพื่อการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุขตามขั้นตอนต่อไป

งานสื่อสารสังคม สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ จึงได้จัดทำโครงการสนับสนุนกระบวนการสื่อสารประชาสัมพันธ์งานปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ประเด็นปฏิรูป


(นางสาวนันท์พร เตชะประเสริฐสกุล)


(นางสาวนันท์พร เตชะประเสริฐสกุล)


(นางวันเพ็ญ ทินนา)

ด้านสาธารณสุขที่ส่งผลให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น เข้าใจในสิทธิ และตระหนักถึงหน้าที่ในการดูแลตนเอง ที่จะส่งผลกับสุขภาพประชาชนในภาพรวมของประเทศ โดยจะนำเสนอเนื้อหาในแนวใหม่ เพื่อปรับหรือสร้างพฤติกรรมที่เอื้อประโยชน์ทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการสาธารณสุขในอนาคต จะมีทั้งการใช้แผนการสื่อสารแบบออนไลน์และแบบดั้งเดิม เพื่อเพิ่มโอกาสในการปรับพฤติกรรมที่ยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้และเข้าใจเรื่องกรอบการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุขที่ส่งผลให้คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น

2.2 เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เรื่องกรอบการปฏิรูปด้านสาธารณสุขที่ส่งผลให้คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ประชาชนทั่วไปที่สนใจประเด็นสุขภาพ สังคม คุณภาพชีวิต และนโยบายสาธารณะ

3.2 สื่อมวลชนทุกแขนงในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่เกี่ยวข้อง/ให้ความสนใจ

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 ผู้รับจ้างประชุมหรือจัดทำแผนปฏิบัติการงานจ้างสื่อสารประชาสัมพันธ์งานปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุมส่งให้ทีมงาน สช. และผู้เกี่ยวข้องพิจารณา ทั้งนี้แผนปฏิบัติการฯ ต้องผ่านความเห็นชอบจากทีมงาน สช. ก่อนดำเนินการ และหากมีการปรับแก้แผนปฏิบัติการฯ ต้องมีเหตุผลที่จำเป็นและเหมาะสมโดยผ่านความเห็นชอบจากทีมงาน สช. ก่อนดำเนินการ

4.2 ผู้รับจ้างเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข และ/หรือ กลไกที่เกี่ยวข้อง ตามที่ทีมงาน สช. กำหนด โดยผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานสรุปประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อนำมาผลิตชิ้นงานและสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ได้จากการประชุมแต่ละครั้ง ส่งให้ทีมงาน สช. และผู้เกี่ยวข้องพิจารณา โดยผ่านความเห็นชอบจากทีมงาน สช. ก่อนดำเนินการ

4.3 การประชาสัมพันธ์แบบ Offline

4.3.1 การประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์

ก. สัมภาษณ์ผู้บริหารหน่วยงาน ภาคี บุคคลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข ความยาวระหว่าง 10-15 นาที เผยแพร่ในรายการที่มีเนื้อหาการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนทางช่องฟรีทีวี/ดิจิทัลทีวีกระแสหลัก (เช่น สถานีโทรทัศน์ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, ช่อง 9, ช่อง 11, ไทยพีบีเอส, ไทยรัฐทีวี, เนชั่นทีวี, NOW26, พีพีทีวี, สปริงนิวส์ เป็นต้น) ช่วงเวลาในการออกอากาศ ระหว่างเวลา 05.30-10.00 น. และ/หรือ 11.00-14.00 น. และ/หรือ 17.00-23.30 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง



(นางสาวนันท์พร เตชะประเสริฐสกุล)



(นางสาวนันท์พร เตชะประเสริฐสกุล)



(นางวันเพ็ญ ทินนา)

ข. ผลิตภัณฑ์ข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข ความยาวระหว่าง 2-3 นาที พร้อมนำไปเผยแพร่ออกอากาศ (Tie in) ในรายการข่าวหรือรายการที่มีเนื้อหาการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน ทางช่องฟรีทีวี/ดิจิตอลทีวีกระแสหลัก (เช่น สถานีโทรทัศน์ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, ช่อง 9, ช่อง 11, ไทยพีบีเอส, ไทยรัฐทีวี, เนชั่นทีวี, NOW26, พีพีทีวี, สปริงนิวส์ เป็นต้น) ช่วงเวลาในการออกอากาศ ระหว่างเวลา 05.30-10.00 น. และ/หรือ 11.00-14.00 น. และ/หรือ 17.00-23.30 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง โดยได้รับความเห็นชอบจาก สข. ก่อนเผยแพร่

4.3.2 การประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ

ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างการรับรู้และเข้าใจการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุขที่ส่งผลให้คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น ผ่านทางสถานีวิทยุที่มีการกระจายเสียงครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก. รายการสัมภาษณ์ โดยมีวิทยากร ได้แก่ ผู้บริหารหน่วยงาน ภาครัฐ บุคคลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุขเข้าสายเพื่อให้ความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานตามหัวข้อประเด็นที่กำหนด ความยาวระหว่าง 7-10 นาที/ครั้ง ช่วงเวลาในการเผยแพร่รายการวิทยุ ระหว่างเวลา 06.30-10.30 น. และ/หรือ 11.00-14.00 น. และ/หรือ 17.00-21.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

ข. ผลิตจingleประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข ความยาวระหว่าง 15-30 วินาที จำนวน 1 ชิ้น และเผยแพร่จingleระหว่างเวลา 06.30-10.30 น. และ/หรือ 11.00-14.00 น. และ/หรือ 17.00-21.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง โดยได้รับความเห็นชอบจาก สข. ก่อนเผยแพร่

4.4 การประชาสัมพันธ์แบบ Online

4.4.1 ผลิตชิ้นงานสื่อในรูปแบบข่าว และ/หรือ บทสัมภาษณ์ และ/หรือ บทความ และ/หรือ รายงานพิเศษ/สื่อบทพิเศษ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างความรับรู้และเข้าใจการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุขที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน พร้อมภาพประกอบ ความยาวระหว่าง 1-2 หน้า A4 และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ เป็นต้น) ของสำนักข่าว หรือ นิตยสาร หรือ แพนเพจ ของบุคคลที่ได้รับการยอมรับหรือเป็นที่รู้จักในสังคม (Influencers) ที่ได้รับความนิยมที่มียอดผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง/เดือน และ/หรือ มียอดผู้กดไลค์หรือผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง โดยได้รับความเห็นชอบจาก สข. ก่อนเผยแพร่

4.4.2 ผลิตชิ้นงานสื่อในรูปแบบสโปตวิดีโอทัศน์ หรือ ไลน์คลิป หรือ 2D Animation หรืออื่นๆ โดยผ่านความเห็นชอบจาก สข. ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการสร้างความรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุขที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน ความยาวไม่เกิน 3 นาที จำนวน 1 ชิ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก. มีรูปแบบและเนื้อหาการนำเสนอที่น่าสนใจ สามารถสื่อสารให้ประชาชนรับทราบ/เข้าใจเนื้อหาได้โดยง่าย

ข. มีภาพประกอบที่เกี่ยวข้องเหมาะสมทำให้น่าสนใจและติดตาม



(นางสาวนันทพร เตชะประเสริฐสกุล)



(นางสาวนันณัญญ์ ฤกษ์ปัญญา)



(นางวันเพ็ญ ทินนา)

ค. กรณีการจัดทำสปอตวิดีโอทัศน์หรือไวรัสคลิป ต้องผลิต ถ่ายทำ และบันทึกไฟล์ด้วยคุณภาพและความคมชัดระดับ Full HD 1080P

4.4.3 เผยแพร่ชิ้นงานสื่อในข้อ 4.4.2 ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ เป็นต้น) ของสำนักข่าว หรือ นิตยสาร หรือ แฟนเพจของบุคคลที่ได้รับการยอมรับหรือเป็นที่รู้จักในสังคม (Influencers) ที่ได้รับความนิยมที่มียอดผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง/เดือน และ/หรือ มียอดผู้กดไลค์หรือผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง โดยได้รับความเห็นชอบจาก สข. ก่อนเผยแพร่


4.5 กิจกรรมมวลชนสัมพันธ์

จัดเวทีให้ข้อมูลแก่สื่อมวลชนและประชาชนทั่วไปเพื่อสร้างความรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุขที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน จำนวน 1 ครั้ง โดยเชิญสื่อมวลชนหลากหลายสาขาเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 8 แห่ง และมีจำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 50 คน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม ได้แก่ การจัดเวที การถ่ายภาพนิ่ง ค่าตกแต่งเวที ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงาน ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าจัดทำเอกสาร ค่าของที่ระลึกสำหรับวิทยากรและผู้ดำเนินรายการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม และมีการเผยแพร่ข่าวสาร/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน ดังนี้

การเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน	จำนวน/ครั้ง(อย่างน้อย)
สถานีโทรทัศน์กระแสหลัก (เช่น ช่อง 3 HD, ช่อง 7, MCOT HD, ThaiPBS, ไทยรัฐทีวี, พีพีทีวี, เนชั่นทีวี, NOW26, Mono29, WorkpointTV, AmarinTV, ช่อง 5, ช่อง 11 เป็นต้น)	2 ครั้ง ✓
สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯลฯ	1 ครั้ง ✓
สื่อออนไลน์ด้านข่าวสาร สุขภาพ สังคม สิ่งแวดล้อม การปฏิรูปการเมือง การพัฒนานโยบายสาธารณะ การพัฒนาชุมชน ที่มีคุณลักษณะดังนี้ - สื่อสังคมออนไลน์ (เช่น เฟซบุ๊ก, ทวิตเตอร์ ฯลฯ) ที่มีผู้กดไลค์ หรือผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน และ/หรือ - เว็บไซต์ที่มียอดผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง/เดือน	4 ครั้ง ✓
สื่อวิทยุ	1 ครั้ง ✓

5. ระยะเวลาดำเนินการ ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา


(นางสาวนันทพร เตชะประเสริฐสกุล)


(นางสาวนันณัญญ์ ฤงปัญญา)


(นางวันเพ็ญ ทินนา)

6. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย แบ่งเป็น 3 งวด ดังนี้

งวดที่	การจ่ายเงิน	ผลงาน
1	20% ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	ส่งแผนปฏิบัติการงานจ้างสื่อสารประชาสัมพันธ์งานปฏิรูปประเทศด้าน สาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ในรูปแบบเล่ม เอกสาร จำนวน 3 เล่ม โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย 1. แผนปฏิบัติการที่มีเนื้อหาครอบคลุมแนวคิดและรูปแบบการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์งานปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข สำนักงาน คณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ และขอบเขตของงานข้อ 4.1-4.5 2. รายงานการประชุมหรือจัดทำแผนปฏิบัติการงานจ้างสื่อสาร ประชาสัมพันธ์งานปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข สำนักงาน คณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ตามขอบเขตงานข้อ 4.1
2	50% ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	1. นำส่งเอกสารตามรายละเอียดดังนี้ 1.1 หนังสือยืนยันการออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางสื่อ โทรทัศน์ ตามขอบเขตงานข้อ 4.3.1 ก. จำนวน 1 ครั้ง และ ขอบเขตงานข้อ 4.3.1 ข. จำนวน 1 ครั้ง 1.2 หนังสือยืนยันการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ ตามขอบเขต งานข้อ 4.3.2 ก. จำนวน 6 ครั้ง และ ขอบเขตงานข้อ 4.3.2 ข. จำนวน 12 ครั้ง 2. นำส่งรายงานความก้าวหน้า งานจ้างสื่อสารประชาสัมพันธ์งาน ปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพ แห่งชาติ ในรูปแบบเล่มเอกสาร และยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ (USB flashdrive) จำนวน 3 ชุด ตามรายละเอียดดังนี้ 2.1 รายงานสรุปประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารจากที่ประชุม คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข และ/หรือ กลไกที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาผลิตชิ้นงานและสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ตามขอบเขตงานข้อ 4.2 2.2 ผลการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ พร้อมสำเนาหนังสือ ยืนยันการออกอากาศ ตามขอบเขตงานข้อ 4.3.1 ก. จำนวน 1 ครั้ง และ ขอบเขตงานข้อ 4.3.1 ข. จำนวน 1 ครั้ง 2.3 ผลการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ พร้อมสำเนาหนังสือยืนยัน การประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ ตามขอบเขตงานข้อ 4.3.2 ก. จำนวน 6 ครั้ง และ ขอบเขตงานข้อ 4.3.2 ข. จำนวน 12 ครั้ง

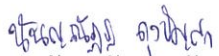

(นางสาวนันท์พร เตชะประเสริฐสกุล)


(นางสาวนันท์พร เตชะประเสริฐสกุล)


(นางวันเพ็ญ ทินนา)

งวดที่	การจ่ายเงิน	ผลงาน
		2.4 ไฟล์คลิปปิ้งข้าว และ/หรือ บทสัมภาษณ์ และ/หรือ บทความพิเศษ และ/หรือ สกู๊ปพิเศษ ตามขอบเขตงานข้อ 4.4.1 จำนวน 3 ครั้ง ✓ 2.5 ขึ้นงานสื่อ ตามขอบเขตงานข้อ 4.4.2 จำนวน 1 ชิ้น ✓
3	30% ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	1. นำส่งเอกสารตามรายละเอียดดังนี้ 1.1 หนังสือยืนยันการออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ตามขอบเขตงานข้อ 4.3.1 ข. จำนวน 1 ครั้ง ✓ 1.2 หนังสือยืนยันการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ ตามขอบเขตงานข้อ 4.3.2 ก. จำนวน 4 ครั้ง และ ขอบเขตงานข้อ 4.3.2 ข. จำนวน 8 ครั้ง ✓ 2. นำส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ สรุปผลการดำเนินงานจ้างสื่อสารประชาสัมพันธ์งานปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ในรูปแบบเล่มเอกสาร จำนวน 3 ชุด และในรูปแบบ external hard disk จำนวน 2 ลูก ตามรายละเอียดดังนี้ 2.1 แผนปฏิบัติการที่มีเนื้อหาครอบคลุมแนวคิดและรูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์งานปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ และขอบเขตของงานข้อ 4.1-4.5 ✓ 2.2 รายงานการประชุมหรือจัดทำแผนปฏิปัติการงานจ้างสื่อสารประชาสัมพันธ์งานปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ตามขอบเขตงานข้อ 4.1 ✓ 2.3 รายงานสรุปประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารจากที่ประชุมคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข และ/หรือ กลไกที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาผลิตชิ้นงานและสื่อสารประชาสัมพันธ์ ตามขอบเขตงานข้อ 4.2 ✓ 2.4 ผลการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ พร้อมสำเนาหนังสือยืนยันการออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ตามขอบเขตงานข้อ 4.3.1 ✓ 2.5 ผลการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ พร้อมสำเนาหนังสือยืนยันการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ ตามขอบเขตงานข้อ 4.3.2 ✓


(นางสาวนันท์พร เตชะประเสริฐสกุล)


(นางสาวนันท์พร เตชะประเสริฐสกุล)


(นางวันเพ็ญ ทินนา)

งวดที่	การจ่ายเงิน	ผลงาน
		2.6 ไฟล์คลิปปิงข่าว และ/หรือ บทสัมภาษณ์ และ/หรือ บทความพิเศษ และ/หรือ สกู๊ปพิเศษ ตามขอบเขตงานข้อ 4.4.1 ✓ 2.7 ชิ้นงานสื่อฯ ตามขอบเขตงานข้อ 4.4.2 ✓ 2.8 ผลการเผยแพร่ชิ้นงานสื่อฯ ตามขอบเขตงานข้อ 4.4.3 ✓ 2.9 ไฟล์สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ ตามขอบเขตงานข้อ 4.5 ✓

7. ข้อกำหนดและเงื่อนไขในการเสนองาน

7.1 ชุดเอกสาร ประกอบด้วย

7.1.1 รูปแบบและแนวคิดการสื่อสารประชาสัมพันธ์งานปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ

7.1.2 แผนปฏิบัติการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ที่ครอบคลุมงานข้างครั้งนี้

7.1.3 แฟ้มผลงาน (Portfolio) ที่แสดงประสบการณ์การรับงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ใกล้เคียงกับงานข้างครั้งนี้ ประกอบด้วย

- 1) สำเนาฉบับสัญญาจ้างที่ใกล้เคียงกับงานข้างครั้งนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 สัญญา
- 2) ตัวอย่างชิ้นงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่ใกล้เคียงกับงานข้างครั้งนี้ ทางช่องทางสื่อโทรทัศน์ และ/หรือ สื่อออนไลน์ และ/หรือ สื่อวิทยุ รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน
- 3) ตัวอย่างชิ้นงานสโปตทีวีทัศน์ และ/หรือ ไรลด์คลิป และ/หรือ 2D Animation ที่ใกล้เคียงกับงานข้างครั้งนี้ รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน
- 4) ตัวอย่างผลงานการจัดเวทีให้ข้อมูลแก่สื่อมวลชนและประชาชนทั่วไป ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับงานข้างครั้งนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน

7.2 หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติจะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและเอกสารถูกต้องตามระเบียบเท่านั้น โดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

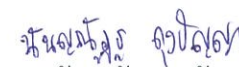
7.2.1 ราคาที่เสนอเป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 40

7.2.2 การนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่เป็นประโยชน์ต่อ สช. ร้อยละ 60

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคที่เป็นประโยชน์ต่อ สช. ร้อยละ 60 โดยพิจารณาหลักเกณฑ์คะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

- 1) รูปแบบและแนวคิดการสื่อสารประชาสัมพันธ์งานปฏิรูปประเทศ ด้านสาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ 10 คะแนน


(นางสาวนันทร เตชประเสริฐสกุล)


(นางสาวนันณัฐ ฤกษ์ปัญญา)


(นางวันเพ็ญ ทินนา)

- 2) แผนปฏิบัติการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ที่ครอบคลุมงานจ้างครั้งนี้ 10 คะแนน
- 3) เพิ่มผลงาน (Portfolio) ที่แสดงประสบการณ์การรับงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้ ประกอบด้วย

3.1) สำเนาฉบับสัญญาจ้างที่ใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้ 10 คะแนน
จำนวนไม่น้อยกว่า 2 สัญญา

3.2) ตัวอย่างชิ้นงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่ใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้ ทางช่องทางสื่อโทรทัศน์ และ/หรือ สื่อออนไลน์ และ/หรือ สื่อวิทยุ รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน 30 คะแนน

3.3) ตัวอย่างชิ้นงานสโปตทีวีทัศน์ และ/หรือ ไวรัลคลิป และ/หรือ 2D Animation ที่ใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้ รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน 20 คะแนน

3.4) ตัวอย่างผลงานการจัดเวทีให้ข้อมูลแก่สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน 20 คะแนน

ทั้งนี้ ให้ผู้เสนอราคานำเสนอรายละเอียดตามขอบเขตของงานข้อ 7.2.2 ด้วยการนำเสนองาน (Presentation) พร้อมเอกสารจำนวน 3 ชุด และการตอบข้อซักถาม รายละเอียดไม่เกิน 30 นาที โดยให้ผู้เสนอราคาจัดเตรียมโน้ตบุ๊กสำหรับการนำเสนองานมาเอง

8. การรับประกันผลงาน

ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับผลงานเรียบร้อยแล้ว

หมายเหตุ

- ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน และ/หรือ ปรากฏในสื่อสังคมออนไลน์ โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ทาง สช. ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น และหากมีการร้องเรียนเกิดขึ้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในทุกกรณี
- ลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่จัดจ้างในครั้งนี้ เป็นของสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ห้ามนำไปจำหน่ายหรือทำซ้ำ หรือเผยแพร่ โดยไม่ได้รับอนุญาต


(นางสาวนันทพร เตชะประเสริฐสกุล)


(นางสาวนันณัญญ์ ฤกษ์ปัญญา)


(นางวันเพ็ญ ทินนา)