

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
จ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานตาม พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2550
ประจำปี 2561

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ตั้งขึ้นตาม พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550 มีบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม โดยมีกรอบทิศทางระบบสุขภาพ “สร้างนำซ่อม” ที่สอดคล้องตามวิสัยทัศน์ ปรัชญาขององค์กร ภายใต้ขอบเขตพันธกิจที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ โดยมีเป้าประสงค์ในการสร้างเสริมสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม 4 มิติ คือ กาย จิต สังคม ปัญญา ซึ่งการสื่อสารทางสังคมในประเด็นต่างๆ เป็นเรื่องจำเป็นเพื่อให้ประชาชนทั่วไปรับรู้และเข้าใจงานของ สช. และเข้ามามีส่วนร่วมในรูปแบบและช่องทางต่างๆ ตามความเหมาะสมเพื่อการพัฒนาสาธารณะแบบมีส่วนร่วม โดยเฉพาะการสื่อสารการดำเนินงานตามเครื่องมือหลักที่ระบุใน พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ อันประกอบด้วย ธรรมนูญว่าด้วยระบบสุขภาพ สมัชชาสุขภาพ การประเมินผลกระทบทางสุขภาพ และสิทธิและหน้าที่ด้านสุขภาพ

กลุ่มงานสื่อสารสังคม ซึ่งมีหน้าที่นำเสนอเนื้อหางานที่สอดคล้องตามพันธกิจและเผยแพร่ไปยังสังคม จึงเห็นควรให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานตาม พ.ร.บ. สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การทำงานของ สช. ในประเด็นดังกล่าวข้างต้นให้กับสาธารณชนในวงกว้าง

2. วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ ความเข้าใจ งานตาม พ.ร.บ. สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550 และงานภายใต้พันธกิจ สช. ให้กับสาธารณชนในวงกว้าง ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อวิทยุ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้รับสาร และสถานการณ์สังคมในแต่ละช่วงเวลา

3. ขอบเขตงาน

3.1) สื่อโทรทัศน์

• ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานภายใต้พันธกิจ สช. ผ่านรายการโทรทัศน์ที่มีรูปแบบรายการเป็นรายการเชิงวิเคราะห์ข่าว หรือรายการสัมภาษณ์ ทางช่องฟรีทีวี/ดิจิทัลทีวีกระแสหลัก (เช่น สถานีโทรทัศน์ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, ช่อง 9, ช่อง 11, ไทยพีบีเอส, ไทยรัฐทีวี, เนชั่นทีวี, NOW26, พีพีทีวี, สปริงนิวส์ เป็นต้น) โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักวิชาการ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ หน่วยงานเอกชน ภาควิชาชีพ ภาคประชาสังคม หรือประชาชน



นางสาวกัญทิมา เพชรคง
หัวหน้ากลุ่มงาน



นายสุรชัย กลั่นวารี
ผู้อำนวยการ



นางกัญชนันท์ ทองเหลืองสุข
นักบริหารจัดการ

ที่สนใจนโยบายสาธารณะและสถานการณ์สุขภาพ ทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น โดยดำเนินการสัมภาษณ์ ประเด็นที่น่าสนใจ และ/หรือ ผลិតสื่อบุคคลพร้อมนำไปเผยแพร่ออกอากาศในรายการ (Tie in) จำนวน 4 ครั้ง ช่วงเวลาในการออกอากาศ ระหว่างเวลา 05.30-10.00 น. และ/หรือ 11.00 – 14.00 น. และ/หรือ 17.00-22.30 น.

3.2) สื่อออนไลน์

- ผลิตเนื้อหาและเผยแพร่สื่อบุคคลสัมภาษณ์ผู้บริหาร สข. เกี่ยวกับการขับเคลื่อนงานภายใต้พันธกิจ สข. ผ่านทางเว็บไซต์ข่าวหรือนิตยสารออนไลน์ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักวิชาการ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ หน่วยงานเอกชน ภาควิชาชีพ ภาคประชาสังคม หรือประชาชนที่สนใจนโยบายสาธารณะและสถานการณ์สุขภาพ ทั้งในระดับชาติ และระดับท้องถิ่น ที่มียอดผู้เข้าชมไม่ต่ำกว่า 100,000 คน/เดือน หรือมีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 100,000 คน จำนวน 1 ครั้ง ความยาวไม่ต่ำกว่า 2 หน้า A4

- ผลิตและเผยแพร่ข่าวและสื่อบุคคลที่มีเนื้อหาและภาพประกอบเกี่ยวกับการขับเคลื่อนงานภายใต้พันธกิจ สข. ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ เป็นต้น) ของสำนักข่าวหรือนิตยสารที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักวิชาการ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ หน่วยงานเอกชน ภาควิชาชีพ ภาคประชาสังคม หรือประชาชนที่สนใจนโยบาย สาธารณะและสถานการณ์สุขภาพ ทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น ที่มียอดผู้เข้าชมไม่ต่ำกว่า 100,000 คน/เดือน หรือมีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 100,000 คน จำนวน 15 ครั้ง ความยาวครั้งละไม่ต่ำกว่า 1 หน้า A4

3.3) สื่อสิ่งพิมพ์

- ผลิตต้นฉบับ จัดทำอาร์ตเวิร์ก และเผยแพร่ข่าว และ/หรือ สื่อบุคคล และ/หรือ บทความ และ/หรือ ประกาศ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการขับเคลื่อนงานภายใต้พันธกิจ สข. ทางสื่อสิ่งพิมพ์ (เช่น หนังสือพิมพ์รายวัน, นิตยสารเชิงวิเคราะห์ข่าวรายสัปดาห์ ฯลฯ) ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักวิชาการ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ หน่วยงานเอกชน ภาควิชาชีพ ภาคประชาสังคม หรือประชาชนที่สนใจนโยบายสาธารณะและสถานการณ์สุขภาพ ทั้งในระดับชาติ และระดับท้องถิ่น ขนาด 6col x10" (Quarter Page) ขาว-ดำ และ/หรือ 9.25"x6" (ครึ่งหน้าขาวดำ) จำนวน 3 ครั้ง

3.4) สื่อวิทยุ

ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการขับเคลื่อนงานภายใต้พันธกิจ สข. โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ปฏิบัติงาน เครือข่าย และองค์กรชุมชนที่ดำเนินงานด้านการพัฒนาในระดับพื้นที่ ในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ที่มีความสนใจในข่าวสารเหตุการณ์บ้านเมือง สังคม สุขภาพ สิ่งแวดล้อม ขอบฟ้ารายการข่าว รายการสัมภาษณ์ และรายการสนทนา ตลอดจนบุคคลทั่วไปที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป ที่มีภูมิลำเนาในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ รวมถึง กรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยมีรายละเอียด ดังนี้



นางสาวกันทิมา เพชรคง
หัวหน้ากลุ่มงาน



นายสุรชัย กลั่นวารี
ผู้อำนวยการ



นางกัคนันท์ ทองเหลืองสุข
นักบริหารจัดการ

- รายการสัมภาษณ์ โดยมีวิทยากรจาก สข. เข้าสายเพื่อให้ความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานตามหัวข้อประเด็นที่กำหนด ความยาวครั้งละไม่ต่ำกว่า 10 นาที จำนวน 20 ครั้ง

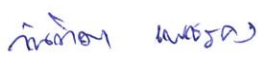
- จิงเกิ้ลประชาสัมพันธ์องค์กร พันธกิจ ตลอดจนกิจกรรมสำคัญของ สข. ความยาวไม่เกิน 15 วินาที จำนวน 1 ชิ้น และเผยแพร่ จำนวน 40 ครั้ง

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องรับฟังข้อมูลและเนื้อหาจากทีมงาน สข. เพื่อจัดทำแผนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารตาม พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ รวมถึงต้องเข้าร่วมประชุมและร่วมให้ความเห็นด้านการวางแผนการสื่อสารสังคมกับทีมงาน สข. เป็นระยะๆ ตามที่ทางทีมงาน สข. กำหนด เพื่อนำข้อมูลต่างๆ ไปประกอบการผลิตเนื้อหาและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารข้างต้น โดยในการจัดทำแผนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารตาม พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ การเลือกช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการผลิตเนื้อหา ผู้เสนอราคาต้องส่งร่างแผนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารตาม พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ และร่างเนื้อหาต้นฉบับให้ทีมงาน สข. พิจารณา และปรับแก้ตามข้อเสนอแนะจากทีมงาน สข. โดยต้องผ่านความเห็นชอบจากทีมงาน สข. ก่อนการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานของ สข. ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ


4. ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือน มีนาคม – กันยายน 2561

5. เงื่อนไขการเบิกจ่าย / ผลงานนำเสนอ

งวดที่	การจ่ายเงิน	ผลงาน
1	ร้อยละ 15 (ภายในวันที่ 20 เม.ย. 2561)	1) ส่งแผนงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ตาม พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ โดยในเนื้อหาของแผนงานฯ อย่างน้อย ต้องประกอบด้วย ก. แผนปฏิบัติการ (Action plan) ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ ข. คุณลักษณะของช่องทางสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อวิทยุ ที่นำเสนอในแผนงานฯ ต้องเป็นไปตามที่ระบุในขอบเขตงานข้อ 3.1-3.4 ในรูปแบบเล่มเอกสาร จำนวน 2 ชุด และในรูปแบบซีดี จำนวน 3 ชุด
2	ร้อยละ 30 (ระหว่างเดือน เม.ย. - พ.ค. 2561)	ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ระหว่างเดือน เม.ย. - พ.ค. 2561 ในรูปแบบเล่มเอกสาร จำนวน 2 ชุด และนำเสนอผลงานตามรายละเอียดดังนี้ <u>สื่อโทรทัศน์</u> 1) หนังสือยืนยันการออกอากาศ ระหว่างเดือน เม.ย. - พ.ค. 2561 2) แผ่นซีดีบันทึกการออกอากาศ


นางสาวกัณทิมา เพชรคง
หัวหน้ากลุ่มงาน


นายสุรชัย กลั่นนารี
ผู้อำนวยการ


นางกัศคนันท์ ทองเหลืองสุข
นักบริหารจัดการ

งวดที่	การจ่ายเงิน	ผลงาน
		<p>ระหว่างเดือน เม.ย. - พ.ค. 2561 จำนวน 3 ชุด</p> <p><u>สื่อวิทยุ</u></p> <p>1) หนังสือยืนยันการเผยแพร่รายการ ระหว่างเดือน เม.ย. - พ.ค. 2561</p> <p>2) แผ่นซีดีบันทึกการเผยแพร่รายการ ระหว่างเดือน เม.ย. - พ.ค. 2561 จำนวน 3 ชุด</p> <p><u>สื่อออนไลน์</u></p> <p>1) ข่าวตัด (Clipping) ของข่าว สกู๊ป บทความ หรือบทสัมภาษณ์ที่เผยแพร่ ระหว่างเดือน เม.ย. - พ.ค. 2561</p> <p>2) แผ่นซีดีบันทึกไฟล์ข่าว สกู๊ป บทความ หรือบทสัมภาษณ์ที่เผยแพร่ ระหว่าง ระหว่างเดือน เม.ย. - พ.ค. 2561 จำนวน 3 ชุด</p> <p><u>สื่อสิ่งพิมพ์</u></p> <p>1) ข่าวตัด (Clipping) ของข่าว สกู๊ป บทความ หรือประกาศ ที่เผยแพร่ ระหว่างเดือน เม.ย. - พ.ค. 2561</p> <p>2) แผ่นซีดีบันทึกไฟล์ข่าว สกู๊ป บทความ หรือประกาศ ที่เผยแพร่ ระหว่างเดือน เม.ย. - พ.ค. 2561 จำนวน 3 ชุด</p>
3	<p>ร้อยละ 30 ระหว่างเดือน มิ.ย. - ก.ค. 2561)</p>	<p>ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ระหว่างเดือน มิ.ย. - ก.ค. 2561 ในรูปแบบเล่ม เอกสาร จำนวน 2 ชุด และนำส่งผลงานตามรายละเอียดดังนี้</p> <p><u>สื่อโทรทัศน์</u></p> <p>1) หนังสือยืนยันการออกอากาศ ระหว่างเดือน มิ.ย. - ก.ค. 2561</p> <p>2) แผ่นซีดีบันทึกเทปการออกอากาศ ระหว่างเดือน มิ.ย. - ก.ค. 2561 จำนวน 3 ชุด</p> <p><u>สื่อวิทยุ</u></p> <p>1) หนังสือยืนยันการเผยแพร่รายการ ระหว่างเดือน มิ.ย. - ก.ค. 2561</p> <p>2) แผ่นซีดีสำเนาเผยแพร่รายการ ระหว่างเดือน มิ.ย. - ก.ค. 2561 จำนวน 3 ชุด</p> <p><u>สื่อออนไลน์</u></p> <p>1) ข่าวตัด (Clipping) ของข่าว สกู๊ป บทความ หรือบทสัมภาษณ์ที่เผยแพร่</p>

กฤษดา เพชรวง
นางสาวกัณทิมา เพชรคง
หัวหน้ากลุ่มงาน

กฤษดา
นายสุรชัย กลั่นวารี
ผู้อำนวยการ

กฤษดา
นางกัศณันท์ ทองเหลืองสุข
นักบริหารจัดการ

งวดที่	การจ่ายเงิน	ผลงาน
		<p>ระหว่างเดือน มิ.ย. - ก.ค. 2561</p> <p>2) แผ่นซีดีบันทึกไฟล์ข่าว สกู๊ป บทความ หรือบทสัมภาษณ์ที่เผยแพร่ ระหว่างเดือน มิ.ย. - ก.ค. 2561 จำนวน 3 ชุด</p> <p><u>สื่อสิ่งพิมพ์</u></p> <p>1) ข่าวตัด (Clipping) ของข่าว สกู๊ป บทความ หรือประกาศ ที่เผยแพร่ ระหว่างเดือน มิ.ย. - ก.ค. 2561</p> <p>2) แผ่นซีดีบันทึกไฟล์ข่าว สกู๊ป บทความ หรือประกาศ ที่เผยแพร่ ระหว่างเดือน มิ.ย. - ก.ค. 2561 จำนวน 3 ชุด</p>
4	<p>ร้อยละ 25 (ระหว่างเดือน ส.ค. - ก.ย. 2561)</p>	<p>นำส่งผลงานโดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>1) หนังสือยืนยันการออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ ระหว่างเดือน ส.ค. - ก.ย. 2561</p> <p>2) หนังสือยืนยันการเผยแพร่รายการวิทยุ ระหว่างระหว่างเดือน ส.ค. - ก.ย. 2561</p> <p>3) รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ระหว่างเดือน มี.ค. - ก.ย. 2561 ในรูปแบบ เล่มเอกสาร จำนวน 2 ชุด และในรูปแบบ external hard disk จำนวน 2 ลูก ตามรายละเอียดดังนี้</p> <p>3.1 สำเนาหนังสือยืนยันการออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ ระหว่างเดือน มี.ค. - ก.ย. 2561</p> <p>3.2 สำเนาหนังสือยืนยันการออกอากาศเผยแพร่รายการวิทยุ ระหว่างเดือน มี.ค. - ก.ย. 2561</p> <p>3.3 ไฟล์ข่าว สกู๊ป บทความ หรือบทสัมภาษณ์ที่เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ระหว่างเดือน มี.ค. - ก.ย. 2561</p> <p>3.4 ไฟล์ข่าว สกู๊ป บทความ หรือประกาศ ที่เผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ ระหว่าง ระหว่างเดือน มี.ค. - ก.ย. 2561</p> <p>3.5 ไฟล์บันทึกเทปการเผยแพร่ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ ระหว่างเดือน มี.ค. - ก.ย. 2561</p> <p>3.6 ไฟล์สำเนารายการเผยแพร่ออกอากาศรายการวิทยุ ระหว่างเดือน มี.ค. - ก.ย. 2561</p>



นางสาวกัณทิมา เพชรคง
หัวหน้ากลุ่มงาน



นายสุรชัย กลั่นวารี
ผู้อำนวยการ



นางกัตคนันท์ ทองเหลืองสุข
นักบริหารจัดการ

6. ข้อกำหนดและเงื่อนไขในการเสนองาน

6.1 รูปเล่มเอกสาร ประกอบด้วย

6.1.1 เพิ่มผลงาน (Portfolio) ที่แสดงประสบการณ์การรับงานผลิตเนื้อหาและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ที่ใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 สัญญา

6.1.2 ตัวอย่างชิ้นงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่ใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้ ทางช่องทางสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น/ช่องทาง

6.2 หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติจะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและเอกสารถูกต้องตามระเบียบเท่านั้น โดยใช้เกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

6.2.1 ราคาที่เสนอเป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 40

6.2.2 การนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่เป็นประโยชน์ต่อ สช. ร้อยละ 60

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคที่เป็นประโยชน์ต่อ สช. ร้อยละ 60 โดยพิจารณาหลักเกณฑ์คะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

- 1) เพิ่มผลงาน (Portfolio) ที่แสดงประสบการณ์การรับงานผลิตเนื้อหาและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ที่ใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้
จำนวนไม่น้อยกว่า 3 สัญญา 40 คะแนน
- 2) ตัวอย่างชิ้นงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่ใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้ ทางช่องทางสื่อโทรทัศน์
จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน 15 คะแนน
- 3) ตัวอย่างชิ้นงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่ใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้ ทางช่องทางสื่อออนไลน์
จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน 15 คะแนน
- 4) ตัวอย่างชิ้นงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่ใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้ ทางช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์
จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน 15 คะแนน
- 5) ตัวอย่างชิ้นงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่ใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้ ทางช่องทางสื่อวิทยุ
จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน 15 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคานำเสนอตามข้อ 6.2.2 ด้วย Presentation เอกสาร และการตอบข้อซักถาม รายละเอียดไม่เกิน 30 นาที โดยให้ผู้เสนอราคาจัดเตรียมโน้ตบุ๊กสำหรับการนำเสนองานมาด้วยตนเอง

7. การรับประกันผลงาน

ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับผลงาน



นางสาวกัณทิมา เพชรคง
หัวหน้ากลุ่มงาน



นายสุรชัย กลั่นวารี
ผู้อำนวยการ



นางกัณคนันท์ ทองเหลือสุข
นักบริหารจัดการ