

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างผลิตชุดการสื่อสารออนไลน์ “ปฏิบัติการ ลุก-ปลุก เปลี่ยน” เฟส ๓
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มงานสื่อสารสังคม...
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๓,๗๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
เป็นเงิน ๓,๖๘๘,๖๘๗.๐๐ บาท (สามล้านหกแสนเก้าหมื่นแปดพันหกร้อยแปดสิบเจ็ดบาทถ้วน)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ จากใบเสนอราคาของ บริษัท คิดได้ คิดดี จำกัด
 - ๔.๒ จากใบเสนอราคาของ บริษัท ตั้งใจปั้น ครีเอทีฟ คอนเทนต์ แอนด์ โปรดักชั่น จำกัด
 - ๔.๓ จากใบเสนอราคาของ บริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นางสาวนันท์พร...เตชะประเสริฐสกุล	ตำแหน่งผู้ชำนาญการ	ประธานกรรมการ
๕.๒ นายสุรชัย...กลิ่นวารี	ตำแหน่งผู้ชำนาญการ	กรรมการ
๕.๓ นางสาวฉัญญาภรณ์...บุญแสน	ตำแหน่งนักบริหารจัดการอาวุโส	กรรมการ

๓๐๐ ๘๖๖